RSE

FEUILLE DE ROUTE

2026 – 2029

ENGAGEMENTS

ACTIONS

PERSPECTIVES

Construire un avenir responsable, innovant et engagé

NOTRE POLITIQUE RSE

Le CERC s'engage à renforcer sa responsabilité sociétale et environnementale à travers une politique RSE structurée autour de quatre piliers.

Cette politique s'inscrit pleinement dans les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU, et guide nos actions pour un impact positif, cohérent et mesurable.

1.

Agir en structure responsable

2.

Préserver l'environnement

3.

Développer les achats responsables

4.

Avoir un impact positif sur son territoire

1.

Agir en structure responsable



Agir en structure responsable, c'est intégrer la RSE dans chaque décision pour avoir un impact positif, durable et aligné avec nos valeurs.

ENGAGEMENT N°1

Évaluer régulièrement notre performance RSE pour progresser en toute transparence et renforcer notre impact positif.

NOS **ACTIONS**

- Autoévaluation annuelle via le RS Score (un outil d'évaluation de l'impact environnemental des études)
- Mise en place d'un tableau de bord RSE (mobilité, diversité, déchets, etc.)
- Suivi des progrès avec un rapport annuel simplifié

LES ATTENTES DE **NOS ACTEURS**

Les parties prenantes et les administrateurs du CERC attendent des données claires sur nos progrès RSE. La transparence inspire confiance et prouve notre capacité à nous améliorer continuellement.

NOS **INDICATEURS**

- Nombre d'études évaluées avec le RS Score chaque année : **100% d'ici 2026**
- Score moyen au RS Score : **supérieur à 75** (actuellement 70)
- Nombre d'indicateurs suivis dans le tableau de bord : **plus de 10 indicateurs clés**
- Nombre de rapport annuel RSE publié : **1/an**

Objectifs de développement durable :







ENGAGEMENT N°2

Promouvoir l'égalité des chances, la diversité et le bien-être, et bannir toute forme de discrimination ou de harcèlement.

NOS **ACTIONS**

- Communication interne/externe inclusive
- Formation contre les stéréotypes, les biais inconscients et le bien être mental

LES ATTENTES DE **NOS ACTEURS**

Les administrateurs veulent évoluer dans un environnement sûr, respectueux et équitable. Les écoles et recruteurs attendent un engagement réel sur ces sujets.

NOS **INDICATEURS**

- Répartition des genre dans les administrateurs : **parité ±10%**
- Nombre de formations RSE/ inclusion : **1/an**

Objectifs de développement durable :





ENGAGEMENT N°3

Garantir une gouvernance éthique, inclusive et transparente au service d'une Junior-Entreprise responsable.

NOS **ACTIONS**

- Nomination d'un·e responsable RSE
- Réunions RSE trimestrielles avec compte-rendu
- Intégration des enjeux RSE dans nos statuts et dans la prise de décision

LES ATTENTES DE **NOS ACTEURS**

Les parties prenantes souhaitent une structure fiable et engagée dans la durée. Les administrateurs veulent participer à une gouvernance transparente, éthique et inclusive.

NOS **INDICATEURS**

- Nombre de réunions/formations RSE tenues : **3/an**
- Pourcentage de décisions intégrant un volet RSE : **50%**
- Taux de participation des administrateurs aux réunions RSE : **>75%**

Objectifs de développement durable :





2.

Préserver l'environnement



Préserver l'environnement, c'est réduire nos impacts, adopter des pratiques durables et contribuer activement à la lutte contre le changement climatique.

ENGAGEMENT N°4

Adopter des pratiques sobres en carbone et agir concrètement pour limiter notre contribution au changement climatique

NOS **ACTIONS**

- Réalisation d'un bilan carbone simplifié (transport, usage numérique, activités)
- Utilisation de transports faibles en carbone (train, covoiturage, vélo)
- Réduction de l'énergie consommée dans nos locaux
- Réduction des déchets chimiques associés aux études

LES ATTENTES DE **NOS ACTEURS**

Nos parties prenantes souhaitent que le CERC soit une Junior-Entreprise responsable sur le plan environnemental. Les administrateurs, eux, souhaitent contribuer à une structure alignée avec les enjeux climatiques actuels.

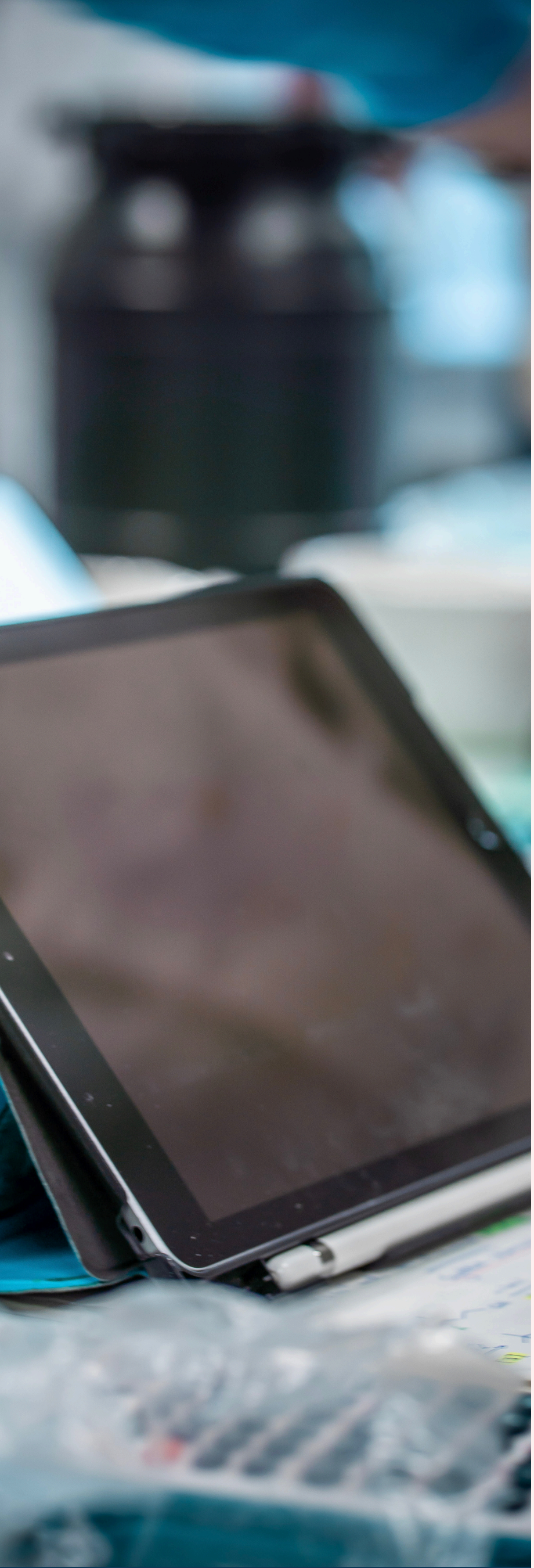
NOS **INDICATEURS**

- Tonnes équivalent CO_2 émises annuellement : **réduction de 10% d'ici 2029 par rapport à 2025** (xxxxx kg CO2e)
- Pourcentage de déplacements réalisés en transports bas carbone : **> 60% en 2026**

Objectifs de développement durable :







ENGAGEMENT N°5

Limiter notre empreinte numérique en adoptant des pratiques plus sobres et responsables au quotidien.

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

NOS **ACTIONS**

- Dématérialisation systématique des documents
- Nettoyage des espaces numériques (Drive, boîtes mail)
- Sensibilisation à l'empreinte du numérique (écogestes digitaux)

LES ATTENTES DE **NOS ACTEURS**

Les administrateurs du CERC souhaitent des pratiques modernes mais durables. Les parties prenantes apprécient la cohérence entre usage du numérique et réduction de l'impact environnemental.

NOS **INDICATEURS**

- Pourcentage de documents dématérialisés : **95%**
- Fréquence des nettoyages numériques : **4/an**
- Nombre d'ateliers ou de communication fait sur écogestes digitaux : **2/an**

Objectifs de développement durable :







ENGAGEMENT N°6

Réduire, trier et réutiliser nos déchets pour limiter notre impact sur l'environnement.

NOS **ACTIONS**

- Mise en place de bacs de tri dans les locaux
- Réutilisation de matériel (papeterie, goodies, équipements)
- Diminution de l'usage du papier (documents numériques)

LES ATTENTES DE **NOS ACTEURS**

Les institutions et l'école attendent une exemplarité environnementale sur site. Les administrateurs souhaitent des actions concrètes, visibles et simples à suivre.

NOS **INDICATEURS**

- Pourcentage de déchets triés dans les locaux : **>80%**
- Quantité de papier utilisée : **réduction de 20% d'ici 2029**

Objectifs de développement durable :



3.

Développer les achats responsables



Développer les achats responsables, c'est privilégier des fournisseurs éthiques, locaux et durables afin d'aligner nos choix avec nos valeurs.

ENGAGEMENT N°7

Privilégier des achats locaux, éthiques et durables pour aligner notre consommation avec nos valeurs.

NOS **ACTIONS**

- Choix de fournisseurs engagés (labels environnementaux, locaux)
- Analyse des offres selon des critères RSE (éthique, empreinte, origine)

LES ATTENTES DE **NOS ACTEURS**

Les parties prenantes valorisent des relations cohérentes avec leurs propres démarches RSE. Les administrateurs veulent consommer de manière plus responsable au sein de la J.E.

NOS **INDICATEURS**

Pourcentage d'achats réalisés auprès de fournisseurs labellisés ou locaux :
50% d'ici 2029

Objectifs de développement durable :



4.

Avoir un impact positif sur son territoire



Avoir un impact positif sur son territoire, c'est soutenir les initiatives locales et contribuer activement au développement solidaire de notre communauté.

ENGAGEMENT N°8

Partager nos engagements RSE pour inspirer, fédérer et faire évoluer les pratiques autour de nous.

NOS **ACTIONS**

- Publication de contenus RSE sur nos réseaux
- Intégration d'une page "Engagements RSE" sur le site web
- Présentation de notre démarche aux clients et partenaires

LES ATTENTES DE **NOS ACTEURS**

Nos parties prenantes souhaitent connaître nos valeurs. Les étudiants souhaitent participer à une dynamique utile et visible.

NOS **INDICATEURS**

- Nombre de publications RSE sur réseaux sociaux : **3/an**
- Nombre de visite de la page RSE sur le site : **croissance de 20% d'ici 2029**

Objectifs de développement durable :





ENGAGEMENT N°9

Développer des collaborations fondées sur la confiance, la responsabilité et l'impact positif partagé.

NOS **ACTIONS**

- Mise en place d'une charte de collaboration éthique
- Co-construction de projets à impact avec nos partenaires
- Enquêtes de satisfaction et bilans partagés
- Conseiller nos clients sur la diminution de leur impact environnemental

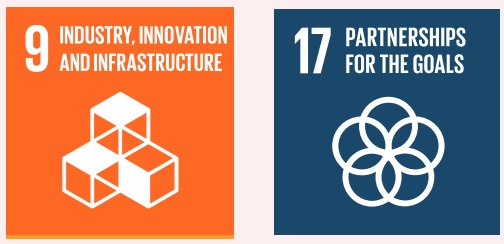
LES ATTENTES DE **NOS ACTEURS**

Les entreprises attendent d'un prestataire qu'il soit aligné avec leurs engagements RSE. Les étudiants veulent apprendre à construire des relations de confiance et durable.

NOS **INDICATEURS**

- Nombre de projets co-construits à impact positif : **2/an**
- Taux de satisfaction partenaires et clients : **>85%**

Objectifs de développement durable :





ENGAGEMENT N°10

Soutenir des projets solidaires et s'engager activement dans la vie associative et locale.

NOS **ACTIONS**

- Partenariats avec des associations étudiantes ou locales
- Soutien logistique, communicationnel ou matériel à des causes locales
- Participation à des événements solidaires ou de sensibilisation

LES ATTENTES DE **NOS ACTEURS**

Les associations recherchent des relais étudiants actifs. L'école souhaite renforcer l'ancrage territorial. Les membres veulent contribuer positivement à la société, au sein de l'école mais aussi en dehors des murs.

NOS **INDICATEURS**

- Nombre d'actions/soutiens réalisés : **2/an**
- Nombre d'événements solidaires soutenus : **1/an**

Objectifs de développement durable :



Contactez-nous !

contact@cerc-juniorentreprise.fr

https://cerc-juniorentreprise.fr

CERC ENSCM

cercmontpellier

240 Avenue du Pr Émile Jeanbrau
34090 MONTPELLIER

ENSEMBLE,
TRANSFORMONS LE MONDE,
UN ATOME À LA FOIS